

Themenbereich Energie- und Wärmewende

Untergruppe: Energiekommunikation

Beschreiben Sie die Herausforderung bzw. das Handlungsfeld: Was macht sie/es aus? Was sind relevante Auslöser (gewesen)?

Wirkungsvolle Kommunikation mit Verantwortlichen für die Energiewende

	Gegenwart	Vergangenheit		Zukunft	wünschenswerte nächste Schritte
Akteur:innen	Was sind relevante Akteur*innen/Netzwerke innerhalb dieses Handlungsfeldes? <ul style="list-style-type: none"> • Politiker*innen, Fachpolitiker*innen • Wissenschaftler*innen • Zivilgesellschaftliche Organisationen • Industrieverbände • Gewerkschaften 			Wer sollte in diesem Handlungsfeld unbedingt aktiv mitwirken? <ul style="list-style-type: none"> • Politik (z.B. betroffene Kommunen) • Verbände • Zivilgesellschaft • Wissenschaft 	Wenn alles möglich wäre: Was sollte ab 01.01.2026 starten/umgesetzt werden? <ul style="list-style-type: none"> • Sanktionierung von Desinformation • Größere fachliche Bandbreite wissenschaftlicher Expert*innen • Förderung von Forschung zu Kommunikation von Zivilgesellschaft mit Verantwortlichen für die Energiewende (z.B. Wirtschaft) • Evaluation der Wirkung auf die verschiedenen Zielebenen: <ul style="list-style-type: none"> • Kontakt • Wissensstand • Meinung • Einstellung (z.B. Akzeptanz) • Verhalten • Integration von lokalen & regionalen Kommunikator*innen, z.B. aus Politik und Zivilgesellschaft
	Was sind aktuelle Maßnahmen, Projekte?	Was ist in diesem Bereich bisher passiert? Was war davon wirkungsvoll und sollte weiterhin verfolgt werden? Was war hinderlich bzw. wenig wirksam? Wovon können wir uns verabschieden?			
Politik	<ul style="list-style-type: none"> • Expert*innenrat • Sachbeiräte <ul style="list-style-type: none"> • Rat für nachhaltige Entwicklung, SRV • Fachpolitiker*innen • Parlamentsdebatten 	Orientierung an Systemlogiken		Welche politische Unterstützung/Maßnahmen braucht es, um in diesem Handlungsfeld aktiv zu werden? <ul style="list-style-type: none"> • Regularien zu Kommunikation • Diversität der Sachverständigen aus der Wissenschaft 	
Wissenschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Politikberatung • Kommunikationsberatung • Tätigkeit als Sachverständige • Gutachten 			Wie kann und will die Wissenschaft beitragen? <ul style="list-style-type: none"> • Aktive, gezielte Kommunikation von Forschungsergebnissen • Politik- und Kommunikationsberatung (Auswahl & Framing); interdisziplinär • Gesellschaftlicher Nutzen der Energiewende • Nachrichtenwert 	
Gesellschaft	Interviewanfragen an Unternehmen			An welchen Stellen kann die Gesellschaft konkret mit einbezogen werden? <ul style="list-style-type: none"> • Positive Lobbyarbeit • Citizen science • Nudging (niedrigschwellig) 	