

Themenboards

Entwicklung von Indikatoren für Forschung, Lehre und Transfer

Prof. Dr. Natalie Bartholomäus

Untersession:

Nachhaltigkeitskommunikation

Prof. Dr. Rüdiger Hahn

LEITFRAGE Phase 1:

Wie standardisiert oder individualisiert muss Nachhaltigkeitskommunikation von Hochschulen sein?

Herausforderungen

Heterogenität der
Adressaten & Inhalte und
Beratungsformen

Ressourcen (Knappheit)
[Nutzen positiv "verkaufen"]

LEITFRAGE Phase 2:

Was soll in welchem Umfang kommuniziert werden?

Handlungsfeld

Durch zielgruppen-
gerechte,
ausgewogene
Kommunikation
Wirkung erzielen!

LEITFRAGE Phase 3:

Wer nutzt Nachhaltigkeitsinformationen mit welchem Ziel und über welche Kanäle?

Ideen

IDEE

(Zwei-)jährige Tagung, auf der die Hochschulleitungen sich gegenseitig über Indikatorenstatus berichten
Was läuft gut? Was läuft nicht gut?

Was sind Gelingensbedingungen für die Umsetzung mit Blick auf die Parameter:

Akteure und Netzwerk
LRK's müssen Bedeutung erkennen

Politische Unterstützung & Governance
Könnte Auflage sein, ggf. können gegenseitige Strukturen genutzt werden (z.B. LRK-Tagung)

Impact/Langfristigkeit & Beständigkeit
Schafft Vertrauen
Ermöglicht Lernen und Veränderung

Zielgruppenadressierung & Kommunikation
Zunächst warten, Hauptthemen können aber kommuniziert werden

IDEE

"Standard Kommunikation" sollte um kreative Kommunikationskanäle erweitert werden

Was sind Gelingensbedingungen für die Umsetzung mit Blick auf die Parameter:

Akteure und Netzwerk
Alle Informationsbereitsteller

Politische Unterstützung & Governance
Bedingungen für landesweite Hochschulkommunikationsstruktur schaffen

Beispiele
Nachhaltigkeitsstrategie auf Busse folieren
Ausstellungen
Campus-Touch-Points ("Nachhaltigkeitswände / Graffiti")

IDEE

Greenwashing verhindern (auch über negative Aspekte / schlechte Performance berichten)

Was sind Gelingensbedingungen für die Umsetzung mit Blick auf die Parameter:

Akteure und Netzwerk
Sensibilisierung der Hochschulleitungen

Politische Unterstützung & Governance
Regulierung/Vergaben durch das Land
Vorbidfunktion
ggf. Prüfpflicht

Impact/Langfristigkeit & Beständigkeit
ja

Zielgruppenadressierung & Kommunikation
Failure Pitches

IDEE

Software/Dashboard sollte den Hochschulen zeitnah (vom Land) zur Verfügung stellen

Was sind Gelingensbedingungen für die Umsetzung mit Blick auf die Parameter:

Akteure und Netzwerk
Anforderungen sollten gemeinsam mit Hochschulen definiert werden

Politische Unterstützung & Governance
Zentrale Beschaffung und Begleitung

Impact/Langfristigkeit & Beständigkeit
Muss durch Support sichergestellt werden

IDEE

Hochschulinterne Kommunikationskanäle etablieren und verstetigen

Was sind Gelingensbedingungen für die Umsetzung mit Blick auf die Parameter:

Beispiele
Green Teams-Treffen
Nachhaltigkeitstage
Hochschulinformationstage etc. auch für Nachhaltigkeitsthemen nutzen